

毕业生就业质量年度报告



渤海理工职业学院

二〇二二年十二月

前言

渤海理工职业学院是经河北省人民政府批准、国家教育部备案、面向全国招生的全日制普通高等院校。学院位于“环渤海、环京津”美丽的海滨城市河北省黄骅市，占地 875 亩，建筑面积 19.37 万平方米，学院环境优美，教学、生活服务设施完备。

学院目前设有七系一部一中心，即交通工程系、机电工程系、经贸管理系、信息工程系、医药技术系、商务管理系、艺术设计系、基础部、图书信息中心。开设有工程造价、建筑工程技术、建筑室内设计、汽车制造与试验技术、新能源汽车技术、电气自动化技术、机械制造与自动化、计算机网络技术、移动互联应用技术、电子商务、大数据与会计、高尔夫球运动与管理、酒店管理与数字化运营、护理、药品生产技术等 48 个专业方向。

学院秉承“德技双修、厚德尚能、立德树人、修德精技”的办学理念，依托河北众诚企业集团办学优势，主动适应区域经济发展方式和产业结构调整，依据社会 and 行业对人才的需求，探索人才培养模式的改革，推行“工学结合、产教融合、双主体育人”以及“现代学徒制”等人才培养模式，学院以培养学生专业技能和职业素养为中心，采取培养目标学年化“三层递进”、分层教学滚动式管理、顶岗实习分段跟进、校企联合订单培养等模式，取得了良好的教学成果，人才培养质量得到全面提升。

学院高度重视学生就业和创业工作，以促进学生高质量就业为目标，全面落实教育部《关于做好全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》等有关文件，通过不断完善就业工作体系，打造就业和创业队伍，积极拓展就业渠道，搭建就业平台和创业孵化基地，促进学生顺利就业。

截至 2022 年 12 月 27 日，学校 2022 届专科毕业生人数为 3378 人，落实就业去向人数为 3041 人，总体就业率¹为 90.02%。

1 就业率=(已就业毕业生人数÷毕业生总人数)×100%。已就业毕业生包括：应征入伍、升学、灵活就业(有单位)、合同就业(有单位)、自主创业、西部计划地方基层项目。

报告说明

我院根据《河北省教育厅关于做好 2022 届普通高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》等文件精神，结合学院实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学院毕业生就业工作，并以此作为学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。本报告的主要内容包括毕业生就业创业的基本情况、就业发展趋势分析、就业工作的主要特点、就业相关分析、改进就业工作的措施。

报告使用数据主要来源于两部分：一是全国职业高等院校人才培养工作状态数据采集与管理平台；二是全国高校毕业生就业管理系统，时间截止到 2022 年 12 月 27 日，基于该数据的分析是全样本分析。因此，报告中可能出现学校数据和院校终端数据存在差别。



目录

一、2022 届毕业生基本情况	3
(一) 2022 届毕业生规模	3
(二) 2022 届毕业生去向	15
(三) 2022 届毕业生就业流向	21
二、就业工作的主要特点	26
(一) 健全就业工作机制，确保就业工作有效开展	26
(二) 深化就业服务工作，确保毕业生顺利就业	26
(三) 完善调研反馈机制，促进毕业生就业	28
三、就业相关分析	30
(一) 月收入分析	30
(二) 毕业生各专业对口率	31
四、进一步改进就业工作的措施	32
(一) 拓展就业区域，扩充就业企业资源	32
(二) 加强培训，提高就业工作队伍业务水平	32
(三) 加强与企业合作，拓展订单 就业	32

图表目录

表 1: 各系毕业生情况表	4
表 2: 毕业生各专业情况表	7
表 3: 毕业生各专业男女比例	9
表 4: 毕业生省份分布	11
表 5: 省内毕业生生源分布	13
表 6: 各专业毕业生就业情况	15
表 7: 各专业毕业生升学情况	17
表 8: 各专业就业率情况	19
表 9: 就业地区省份分布	21
表 10: 就业单位行业分布	23
图 1: 历届毕业生人数	3
图 2: 毕业生男女比例	3
图 3: 毕业生民族比例	4
图 4: 各系毕业生分布情况	5
图 5: 各系男女比例	6
图 6: 各专业毕业生人数	9
图 7: 毕业生省份分布	12
图 8: 省内毕业生生源分布	14
图 9: 毕业生总体去向	15
图 10: 毕业生就业类型分布	19
图 11: 毕业生就业地域分布	21
图 12: 毕业生主要就业行业分布情况	23
图 13: 毕业生就业单位性质情况	25
图 14: 毕业生对就业指导服务的评价	28
图 15: 毕业生薪酬水平统计图	30
图 16: 毕业生工作与专业相关度	31



一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

1.学院 2022 届专科毕业生共 3378 人。毕业生人数呈逐年上升趋势。

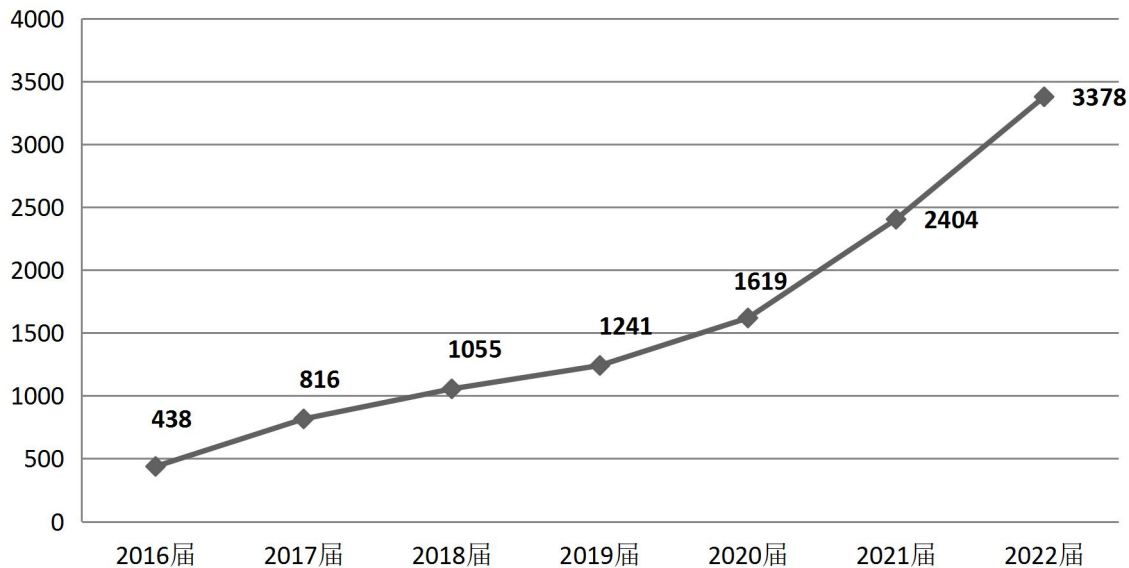


图1：历届毕业生人数

其中男生 2003 人、女生 1375 人，男女生比例为 1.46 比 1。

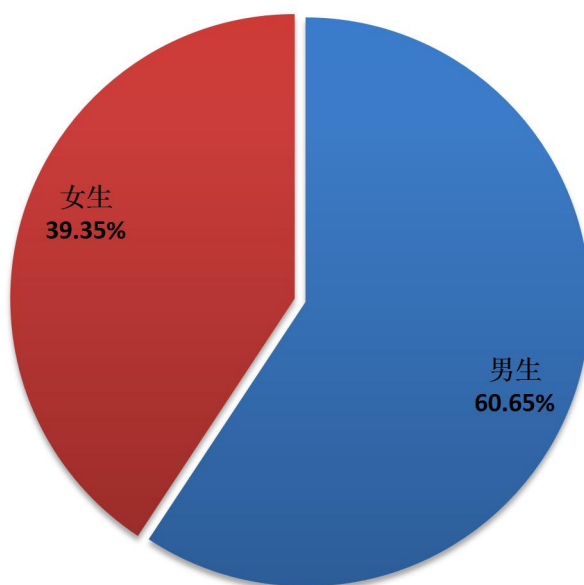


图2：毕业生男女比例



2.民族分布：毕业生中汉族占 92.35%；少数民族占 7.65%。

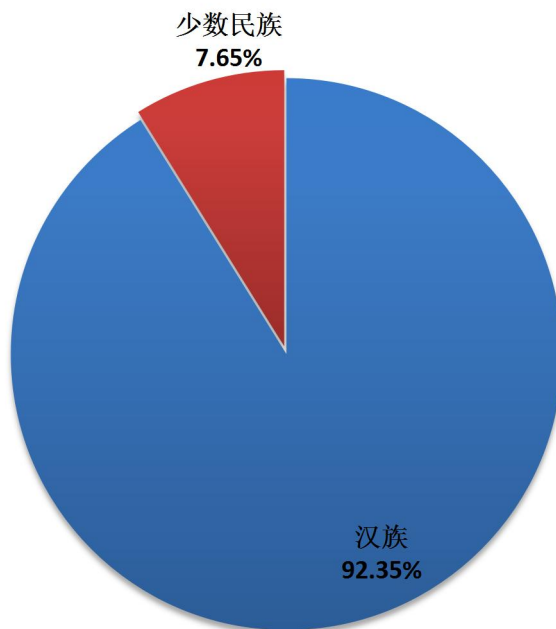


图3：毕业生民族比例

3.毕业生院系分布，具体情况如下：

表 1：各系毕业生情况表

系别	毕业生人数
信息工程系	668
经贸管理系	404
机电工程系	472
交通工程系	534
医药技术系	643
艺术设计系	292
商务管理系	365

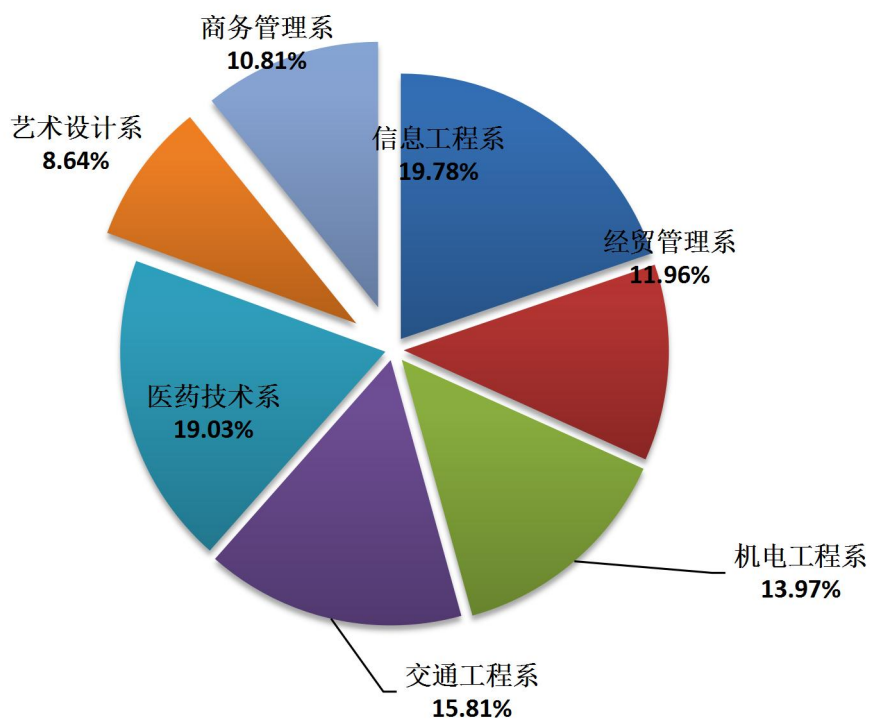
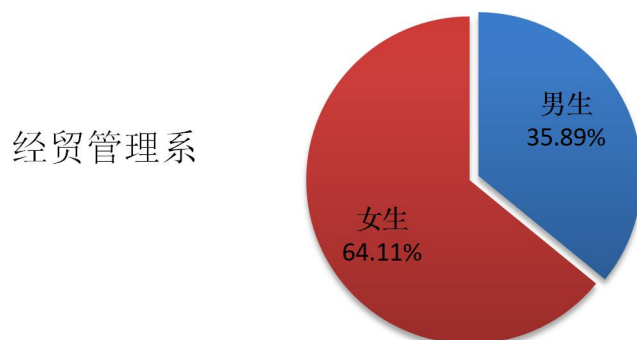
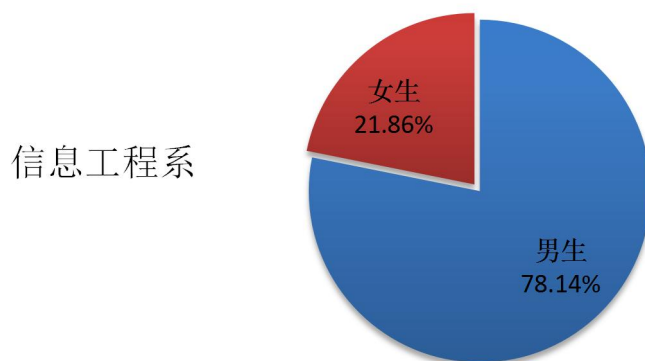
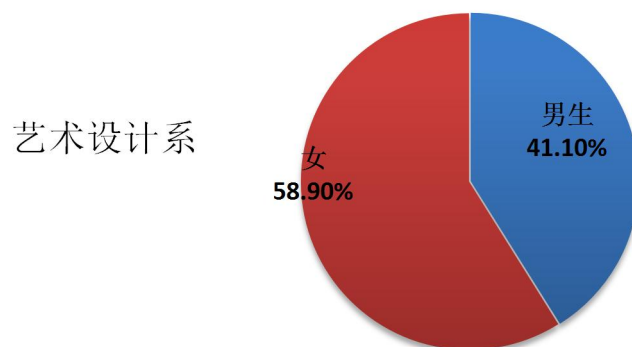
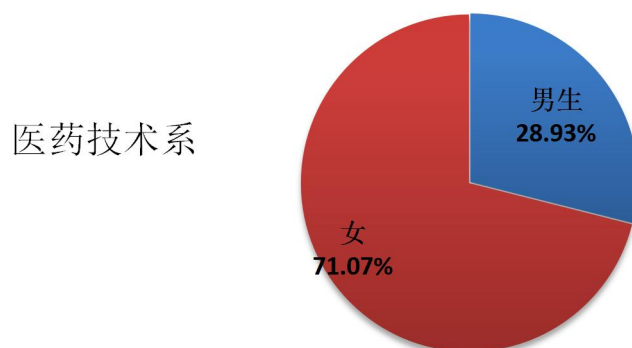
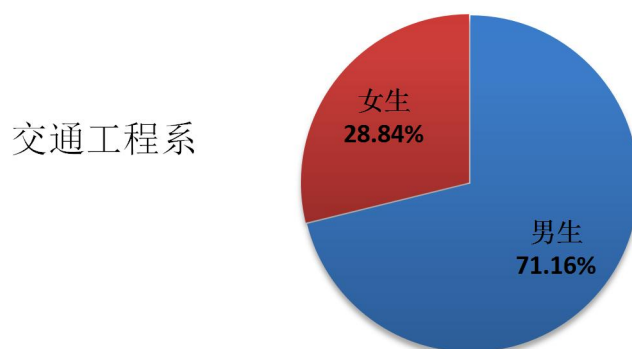
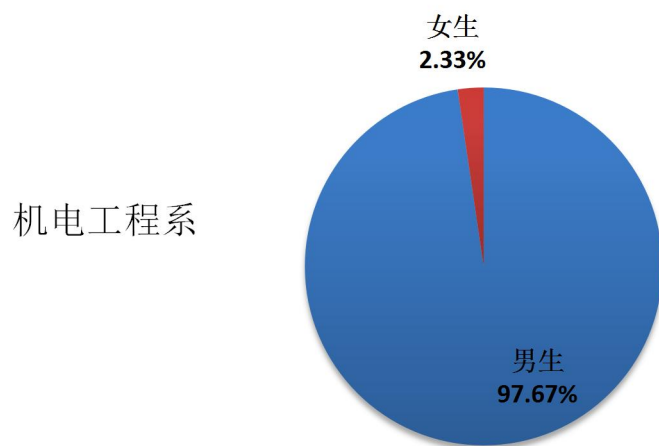


图4：各系毕业生分布情况

4.各系毕业生男女比例：





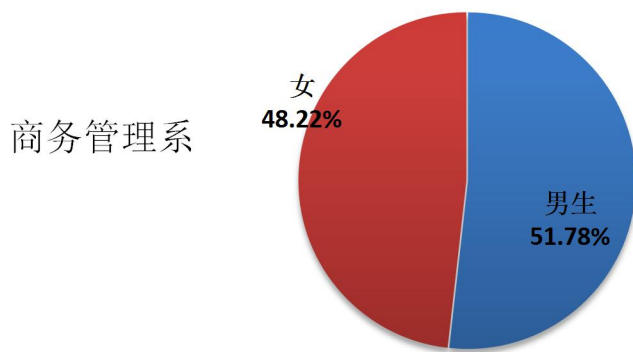


图 5：各系男女比例

5.我院 2022 届毕业生分布于 7 个系，共涵盖 39 个专业，各专业毕业生情况如下：

表 2：毕业生各专业毕业生情况表

系部	专业	毕业生人数
交通工程系	工程造价	182
	高速铁路客运乘务	169
	城市轨道交通运营管理	78
	建筑工程技术	43
	城市轨道交通机电技术	36
	城市轨道交通工程技术	15
	建筑材料工程技术	11
机电工程系	机电一体化技术	177
	电气自动化技术	75
	电子信息工程技术	53
	机械制造与自动化	53
	新能源汽车技术	42
	智能控制技术	20



	无人机应用技术	19
	工业机器人技术	16
	汽车检测与维修技术	16
	汽车营销与服务	1
经贸管理系	高尔夫球运动与管理	11
	会计	237
	人力资源管理	81
	酒店管理	40
	旅游管理	26
	休闲服务与管理	9
信息工程系	大数据技术与应用	145
	计算机网络技术	414
	物联网应用技术	31
	移动互联应用技术	78
医药技术系	护理	372
	康复治疗技术	70
	老年服务与管理	2
	药学	120
	助产	38
	药品生产技术	41
商务管理系	市场营销	49
	商务管理	38
	电子商务	256
	物流管理	22
艺术设计系	影视多媒体技术	154



	建筑室内设计	138
--	--------	-----

(数据来源：“全国高校毕业生就业管理系统”)

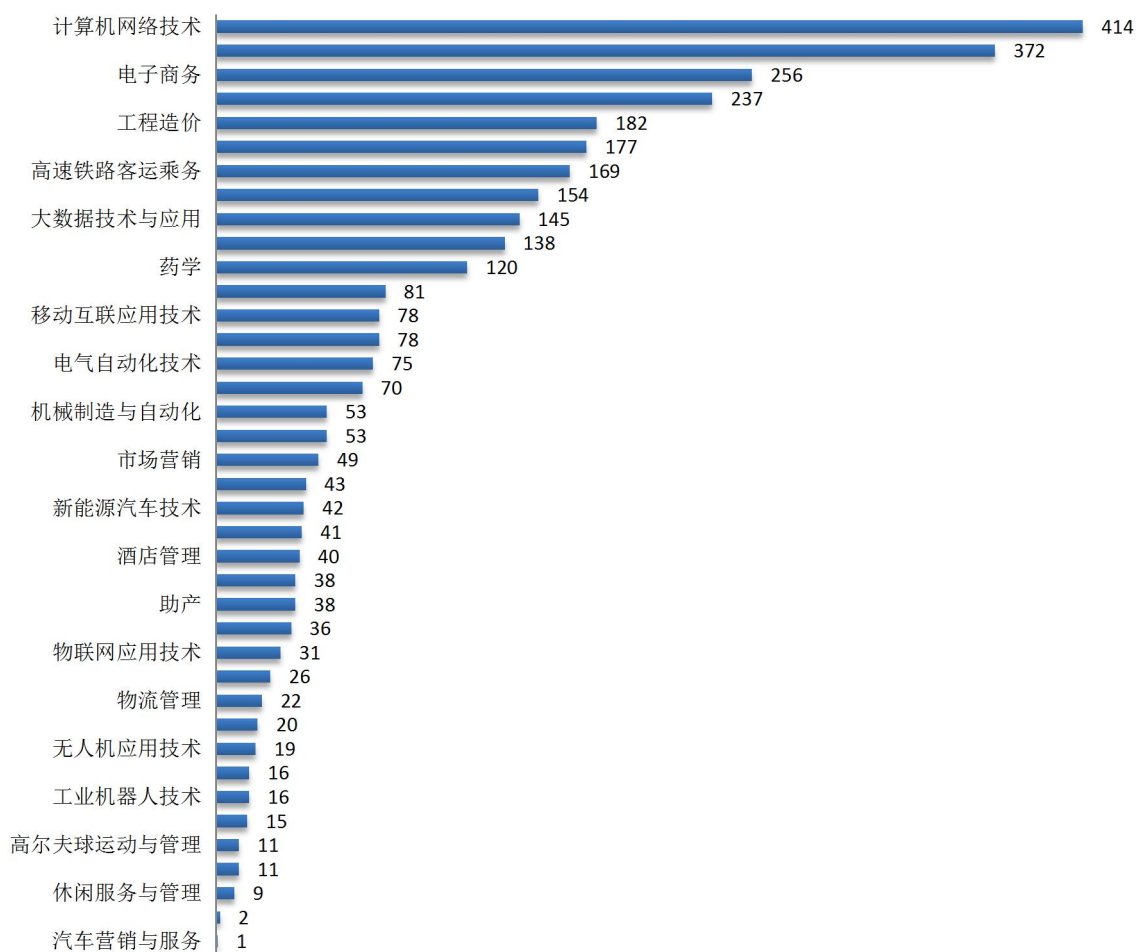


图6：各专业毕业生人数

6. 各专业毕业生男女比例情况：

表 3：毕业生各专业男女比例（10 人以上专业）

专业	男生	女生	男女比例
计算机网络技术	328	86	3.814
护理	94	278	0.338
电子商务	129	127	1.016



会计	68	169	0.402
工程造价	144	38	3.789
机电一体化技术	176	1	176.000
高速铁路客运乘务	80	89	0.899
影视多媒体技术	32	122	0.262
大数据技术与应用	105	40	2.625
建筑室内设计	88	50	1.760
药学	39	81	0.481
人力资源管理	35	46	0.761
城市轨道交通运营管理	52	26	2.000
移动互联应用技术	62	16	3.875
电气自动化技术	74	1	74.000
康复治疗技术	33	37	0.892
电子信息工程技术	50	3	16.667
机械制造与自动化	53	0	0.000
市场营销	29	20	1.450
建筑工程技术	42	1	42.000
新能源汽车技术	41	1	41.000
药品生产技术	19	22	0.864
酒店管理	18	22	0.818
助产	0	38	0.000
商务管理	18	20	0.900
城市轨道交通机电技术	36	0	0.000
物联网应用技术	27	4	6.750
旅游管理	13	13	1.000



物流管理	13	9	1.444
智能控制技术	19	1	19.000
无人机应用技术	17	2	8.500
工业机器人技术	14	2	7.000
汽车检测与维修技术	16	0	0.000
城市轨道交通工程技术	15	0	0.000
建筑材料工程技术	11	0	0.000
高尔夫球运动与管理	8	3	2.667

7.毕业生生源省份分布： 我院 2022 届毕业生共 3378 人，其中河北省内生源 3158 人，占比 87.27%；省外生源分布于 13 个省、直辖市、自治区，占比 22.73%，具体如下：

表 4：毕业生省份分布

所在省市	毕业生人数
河北省	3158
辽宁省	71
黑龙江省	42
山东省	38
山西省	31
内蒙古自治区	14
河南省	11



云南省	3
新疆维吾尔自治区	2
天津市	2
宁夏回族自治区	2
贵州省	2
江西省	1
安徽省	1



图 7：毕业生省份分布



8.河北省内毕业生生源分布：共分布于 11 个地市，生源分布排名由高到低依次为沧州市、唐山市、保定市，具体如下：

表 5：省内毕业生生源分布

地市	毕业生人数
沧州市	608
唐山市	565
保定市	414
邯郸市	275
石家庄市	243
承德市	225
张家口市	220
邢台市	205
秦皇岛市	141
衡水市	137
廊坊市	125

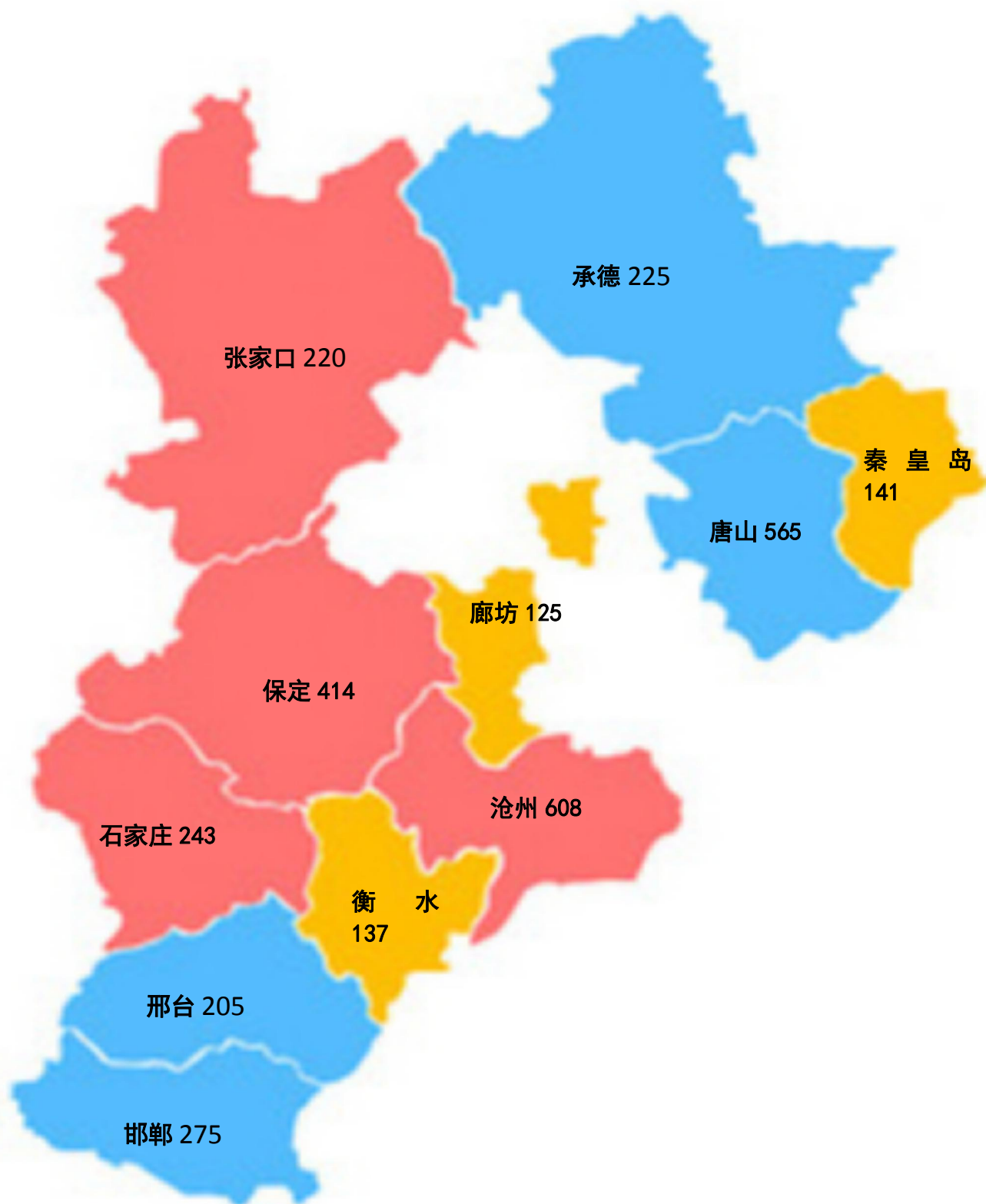


图 8：省内毕业生生源分布



(二) 2022 届毕业生去向

1. 毕业生总体去向

我院 2022 届毕业生就业 3044 人，其中升学 183 人，待就业 334 人，应征入伍 130 人，整体就业率 90.02%。如图所示：

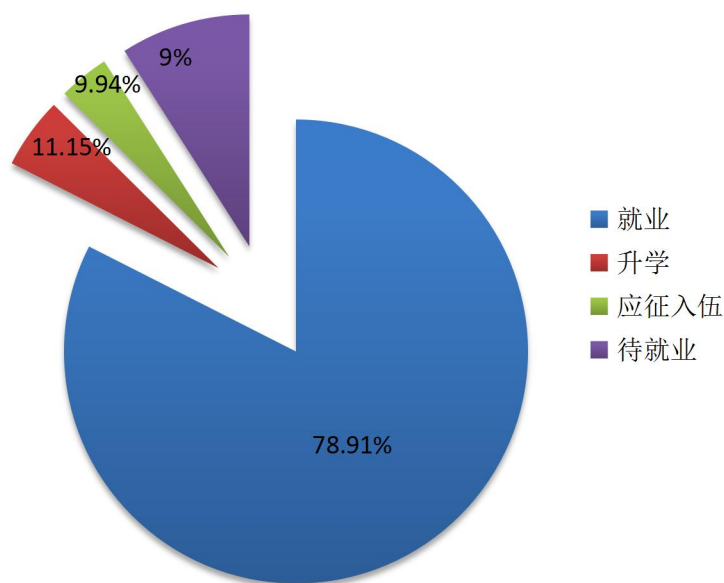


图9：毕业生总体去向

2. 分专业就业情况

如下表所示：

表 6：各专业毕业生就业情况（9 人以上专业）

专业	毕业生人数	就业人数	待就业人数
计算机网络技术	414	374	40



护理	372	325	47
电子商务	256	232	24
会计	237	220	17
工程造价	182	164	18
机电一体化技术	177	158	19
高速铁路客运乘务	169	160	9
影视多媒体技术	154	144	10
大数据技术与应用	145	139	6
建筑室内设计	138	121	17
药学	120	98	22
人力资源管理	81	70	11
城市轨道交通运营管理	78	76	2
移动互联应用技术	78	74	4
电气自动化技术	75	65	10
康复治疗技术	70	53	17
电子信息工程技术	53	49	4
机械制造与自动化	53	45	8
市场营销	49	45	4
建筑工程技术	43	40	3
新能源汽车技术	42	41	1
药品生产技术	41	37	4
酒店管理	40	35	5
商务管理	38	36	2
助产	38	30	8
城市轨道交通机电技术	36	31	5



物联网应用技术	31	31	0
旅游管理	26	23	3
物流管理	22	18	4
智能控制技术	20	19	1
无人机应用技术	19	17	2
工业机器人技术	16	16	0
汽车检测与维修技术	16	15	1
城市轨道交通工程技术	15	14	1
高尔夫球运动与管理	11	9	2
建筑材料工程技术	11	11	0

3.分专业升学情况

如下表所示：

表 7：各专业毕业生升学情况（9 人以上专业）

专业	毕业生人数	升学人数	升学率 (%)
助产	38	9	23.68%
康复治疗技术	70	14	20.00%
工业机器人技术	16	2	12.50%
护理	372	40	10.75%
智能控制技术	20	2	10.00%
物联网应用技术	31	3	9.68%
机械制造与自动化	53	5	9.43%



物流管理	22	2	9.09%
建筑材料工程技术	11	1	9.09%
大数据技术与应用	145	12	8.28%
市场营销	49	4	8.16%
电气自动化技术	75	6	8.00%
工程造价	182	13	7.14%
建筑工程技术	43	3	6.98%
城市轨道交通工程技术	15	1	6.67%
建筑室内设计	138	8	5.80%
商务管理	38	2	5.26%
无人机应用技术	19	1	5.26%
酒店管理	40	2	5.00%
人力资源管理	81	4	4.94%
会计	237	10	4.22%
城市轨道交通运营管理	78	3	3.85%
影视多媒体技术	154	5	3.25%
计算机网络技术	414	13	3.14%
移动互联应用技术	78	2	2.56%
药品生产技术	41	1	2.44%
新能源汽车技术	42	1	2.38%
机电一体化技术	177	4	2.26%
电子商务	256	5	1.95%
电子信息工程技术	53	1	1.89%
高速铁路客运乘务	169	3	1.78%
药学	120	1	0.83%



汽车营销与服务	1	0	0
汽车检测与维修技术	16	0	0
城市轨道交通机电技术	36	0	0
旅游管理	26	0	0
高尔夫球运动与管理	11	0	0

4.毕业生整体就业类型分布

学院毕业生就业 3044 人。其中协议就业合同就业 1787 人、灵活就业 905 人、自主创业 3 人、升学 183 人、应征义务兵 130 人、自由职业 36 人。如下图所示：

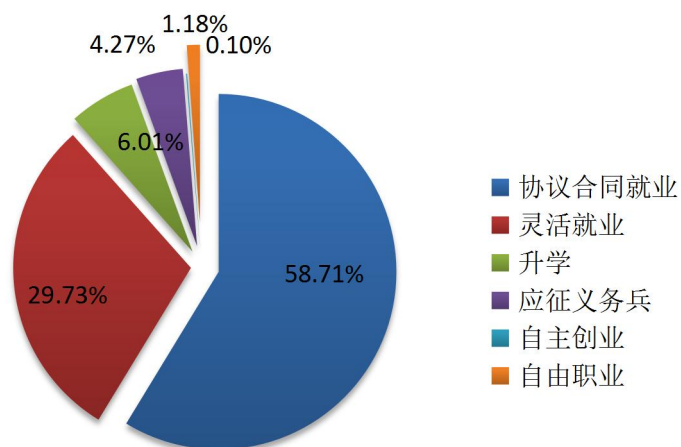


图10：毕业生就业类型分布

5.毕业生分专业就业率统计：

如下表所示：



表 8：各专业就业率情况（9 人以上专业）

专业	毕业生人数	就业人数	就业率（%）
物联网应用技术	31	31	100.00%
工业机器人技术	16	16	100.00%
建筑材料工程技术	11	11	100.00%
老年服务与管理	2	2	100.00%
新能源汽车技术	42	41	97.62%
城市轨道交通运营管理	78	76	97.44%
大数据技术与应用	145	139	95.86%
智能控制技术	20	19	95.00%
移动互联应用技术	78	74	94.87%
商务管理	38	36	94.74%
高速铁路客运乘务	169	160	94.67%
汽车检测与维修技术	16	15	93.75%
影视多媒体技术	154	144	93.51%
城市轨道交通工程技术	15	14	93.33%
建筑工程技术	43	40	93.02%
会计	237	220	92.83%
电子信息工程技术	53	49	92.45%
市场营销	49	45	91.84%
电子商务	256	232	90.63%
计算机网络技术	414	374	90.34%
药品生产技术	41	37	90.24%
工程造价	182	164	90.11%
无人机应用技术	19	17	89.47%



机电一体化技术	177	158	89.27%
旅游管理	26	23	88.46%
建筑室内设计	138	121	87.68%
酒店管理	40	35	87.50%
护理	372	325	87.37%
电气自动化技术	75	65	86.67%
人力资源管理	81	70	86.42%
城市轨道交通机电技术	36	31	86.11%
机械制造与自动化	53	45	84.91%
物流管理	22	18	81.82%
高尔夫球运动与管理	11	9	81.82%
药学	120	98	81.67%
助产	38	30	78.95%



(三) 2022 届毕业生就业流向

1. 总体流向分析:

如图 11、表 9 所示:

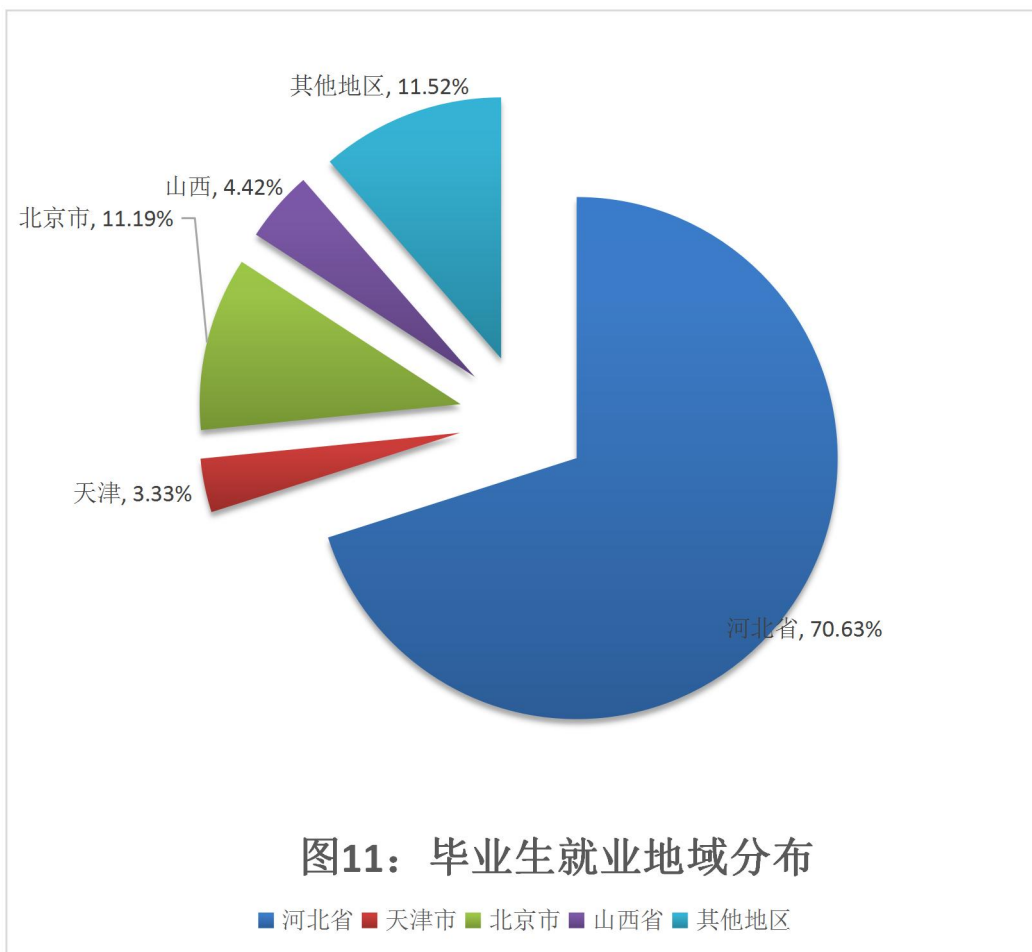


表 9：就业地区省份分布

就业省份	该地毕业生就业人数	占比
云南省	3	100.00%
新疆维吾尔自治区	2	100.00%
宁夏回族自治区	2	100.00%



贵州省	2	100.00%
江西省	1	100.00%
山东省	36	94.74%
内蒙古自治区	13	92.86%
辽宁省	65	91.55%
河北省	2857	90.28%
山西省	27	87.10%
黑龙江省	36	85.71%
天津市	1	50.00%
河南省	2	18.18%
安徽省	0	0.00%



2.毕业生主要就业行业分布情况:

如下图所示:

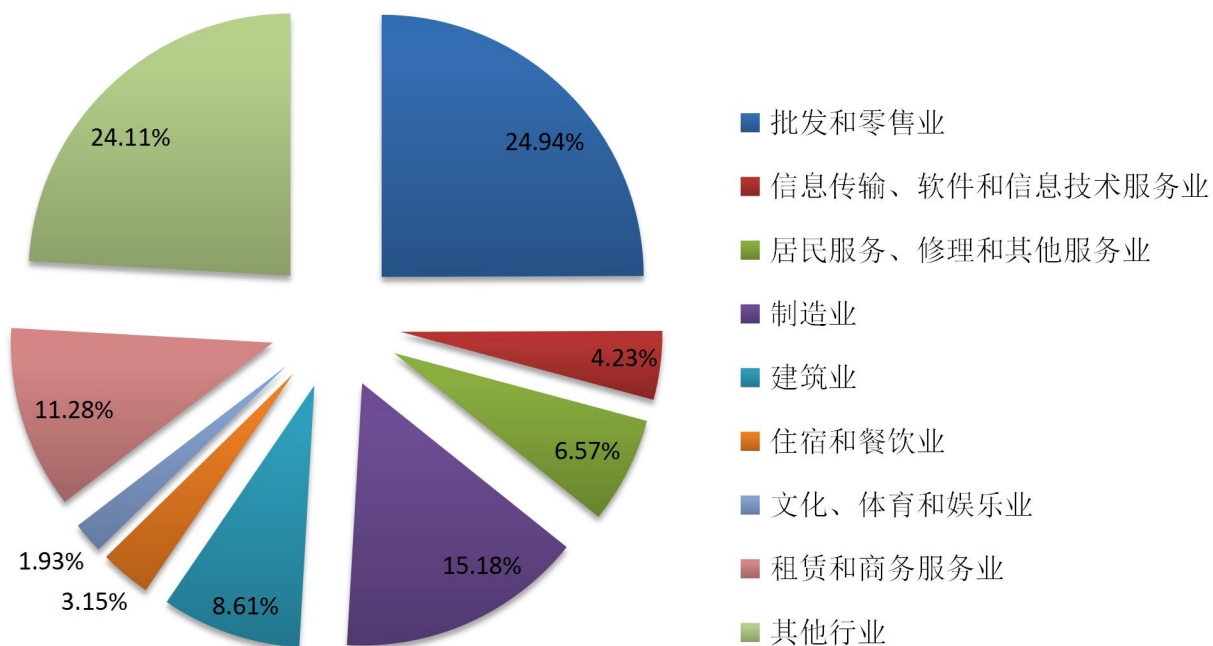


图12: 毕业生主要就业行业分布情况

表 10: 就业单位行业分布

就业单位行业分布	就业人数	各分部占比
批发和零售业	672	24.94%
制造业	409	15.18%
租赁和商务服务业	304	11.28%

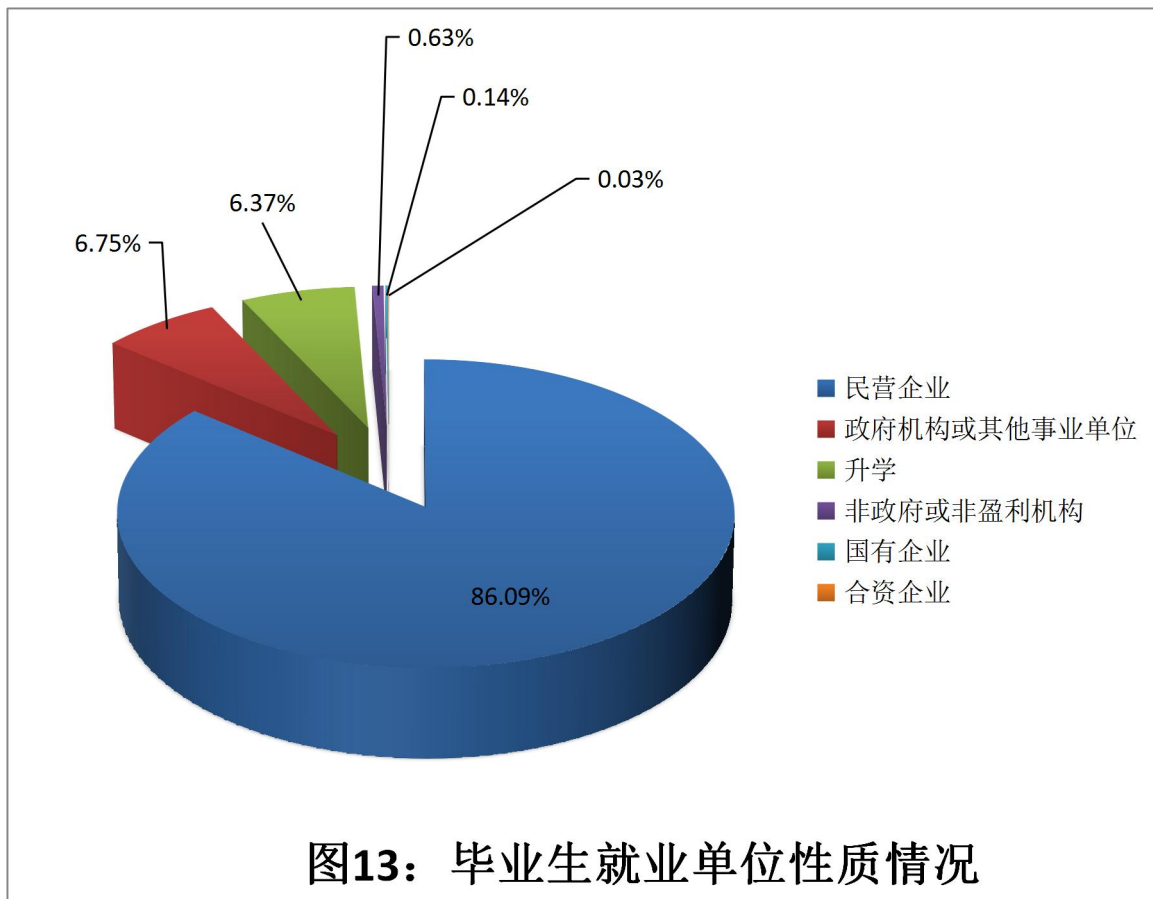


建筑业	232	8.61%
科学研究和技术服务业	197	7.31%
居民服务、修理和其他服务业	177	6.57%
卫生和社会工作	158	5.86%
信息传输、软件和信息技术服务业	114	4.23%
住宿和餐饮业	85	3.15%
交通运输、仓储和邮政业	77	2.86%
教育	62	2.30%
农、林、牧、渔业	54	2.00%
文化、体育和娱乐业	52	1.93%
公共管理、社会保障和社会组织	46	1.71%
房地产业	36	1.34%
采矿业	12	0.45%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4	0.15%
水利、环境和公共设施管理业	2	0.07%
金融业	2	0.07%



3. 毕业生就业单位性质情况：

毕业生主要就业的用人单位类型为民营企业/个体，具体如下图所示：





二、就业工作的主要特点

（一）健全就业工作机制，确保就业工作有效开展

在学院领导的高度重视下，不断加强毕业生就业工作建设。实现了“机构、人员、场地、经费”四到位。一是机构到位，学院就业指导中心负责统筹全院毕业生就业指导与服务工作；二是人员保障，各系配备固定专职就业指导人员；三是工作场地到位，学院除按标准配备工作人员办公用房外，还专门设有创业孵化园；四是经费到位，本年度申报经费 5 万元，占毕业生在校期间学费的 0.5%。

学院领导高度重视毕业生就业创业工作，把就业创业工作纳入学校三年发展规划工作要点中，实行“一把手”负责制，成立由院长任组长，主管副院长为副组长，各系部主任、招生就业处等相关处室处长任成员的就业创业工作领导小组。下设就业与创业指导中心（科级），含专职教师 1 人，兼职教师 2 人，主要负责就业创业工作的监督、指导、数据汇总及上报、企业外联及维护、毕业生就业情况调查与反馈等方面的工作。

设立创新创业教育教研室，含专职教师 6 人，其中硕士研究生以上学历 4 人，负责创新创业教育大纲的编制、教材选用；承担规定课时的教学任务；教学档案、教学统计、资料室等教学基础建设和管理工作。

各系成立由系主任担任组长，副主任为副组长，辅导员为成员的就业工作小组。主要承担本系的毕业生的就业、数据汇总、就业调查、相关企业维护、毕业生回访等工作。建立“院一系一班”三级联动机制，设立了班级“就业信息员”，充分发挥学生干部的作用，形成以就业指导中心统筹、系部组织实施、学生班级落实的就业工作局面。

（二）深化就业服务工作，确保毕业生顺利就业

1.开展毕业生就业创业培训

学院为了有效地提高学生就业能力，增强毕业生竞争力。一直重视就业指导师资队伍的建设，目前有国家高级就业指导师一名，参加全国、省



组织的就业创业相关培训 5 人次。

学院加强就业指导岗前培训，各系开展就业创业相关课程 36 课时。此外，以“如何快速成为企业所需员工”、“企业职业素养要求”等为主题相继邀请知名企业家、合作单位人力资源部门负责人、校外就业创业专家开展讲座 4 场，受众毕业生 3000 余人。拓宽学生视野，加强学生就业意识。

学院重视大学生的综合素质提升工作，在文化素质提升方面，各系分阶段、届次开展演讲比赛、辩论赛、求职简历设计比赛等活动，让学生在活动参与中提高能力；在职业素质方面，各系分阶段、届次举办职业技能大赛、创新创业大赛活动，有效提高了学生的就业能力。

2. 开拓毕业生就业市场

学院与黄骅市腾信云商科技有限公司共建，设立大学生就业创业孵化基地——“青果公社”众创空间，制定孵化基地相关制度及入驻标准。2017 年被河北省科学技术厅认定为“省级优秀众创空间”。建设有专用工作场地 1300 余平方米，用于学院就业创业工作的开展。支持学生创业，引进优质项目，对于获得院级一等奖、省赛二等奖、国赛三等奖以上的学生就业创业项目，学院免费提供创业场地，并给予一定的资金支持。

学院与河北众诚企业集团实现深度融合，在河北众诚假日酒店成立了渤海理工职业学院培训中心，依托企业资源，打造创新创业成果孵化平台。与河北众诚新型建材有限公司联合组建材料检测应用技术协同中心、与河北众诚高尔夫俱乐部联合建设实训基地，为学生搭建就业创业培训与实践平台，建立了全方位的就业创业成果孵化平台。

以“京津冀一体化”为契机，发动全体教职工力量，大力宣传、推介毕业生就业。通过学院官网、QQ 交流群、微信公众平台收录和发布企业招聘信息。中心先后到北京、天津、石家庄、唐山、保定、廊坊、沧州等地考察单位 20 余家，截至目前资源库共收录企业 2000 余家。积极与重点企业沟通建立订单关系企业 12 家。举办线上双选会 2 场，为毕业生推荐 6000 余个就业岗位。

3. 建立网络平台

学院为便于学生查询就业资讯，建立了学院就业信息网和微信公众平台，就业信息网内嵌入“国家大学生就业服务平台”，通过网络向毕业生



提供快捷高效的就业指导信息服务，向社会及用人单位推介毕业生，及时向毕业生发布国家就业政策信息和用人单位招聘信息。

除此外，中心还建有就业工作 QQ 群、毕业生就业交流 QQ 群、微信公众平台等方式及时就业信息，形成多元化信息渠道体系。

4.毕业生对就业指导服务的评价

学院通过各类平台，及时发布各类招聘相关信息，对优质企业进行筛选，向毕业生推荐。定期开展就业创业相关讲座，帮助毕业生了解职业状况，掌握求职方法，确定择业方向，增强择业能力。学院通过调查问卷的形式，了解毕业生所需所想，并加以改进，其中毕业生最满意的两方面是就业咨询与指导、就业帮扶与推荐。

如下图表示：

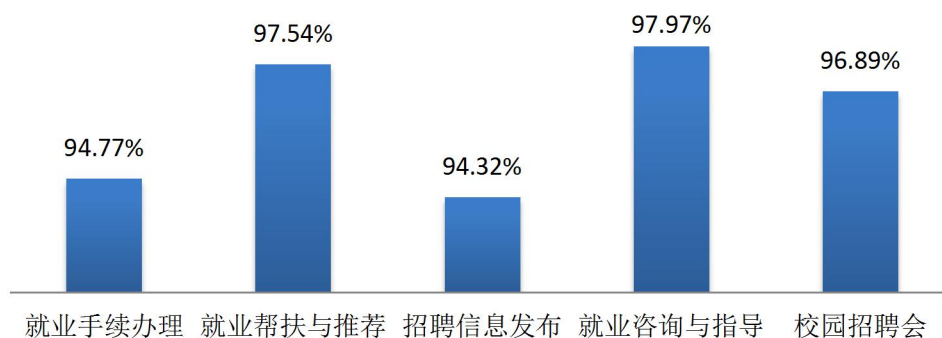


图14：毕业生对就业指导服务的评价

（三）完善调研反馈机制，促进毕业生就业

1.学生就业意向调查

中心组织各系于每年 10 月份，针对“就业意识、就业准备、就业选择、就业政策”等方面开展毕业生就业意向调查工作，获取就业调研工作的第一手资料，通过对毕业生就业跟踪调查数据的分析，实现生源地就业 72.45%，京津地区就业 14.16%，专业对口就业 86.62%。为学院开展就业工



作提供了重要的事实依据。2022年我院结合毕业生调查数据反馈情况，积极组织各系各专业研判剖析，坚持以就业为导向，从专业布局 and 战略发展的角度，积极完善就业工作。

2.用人单位调查

学院建立毕业生跟踪调查制度，通过对用人单位的回访，了解毕业生走向工作岗位后的思想品德、专业技能和专业知识综合运用情况。通过调查问卷，准确了解用人单位对毕业生培养状况和用人单位需求，促进我院人才培养的合理改革和有效调整。根据问卷结果，用人单位对我院毕业生满意度达到90%以上。



三、就业相关分析

根据 2022 届毕业生就业基本情况数据统计和毕业生就业质量调查问卷分析，通过对部分毕业生进行电话回访，了解学生工作环境、工作状态、薪资待遇等，汇总各项数据后，得出以下结果：

（一）月收入分析

毕业生月均收入为 3054.20 元；月薪在 3100 元以下区间的毕业生最集中，其次是 3300-3300 元区间。如下图所示：

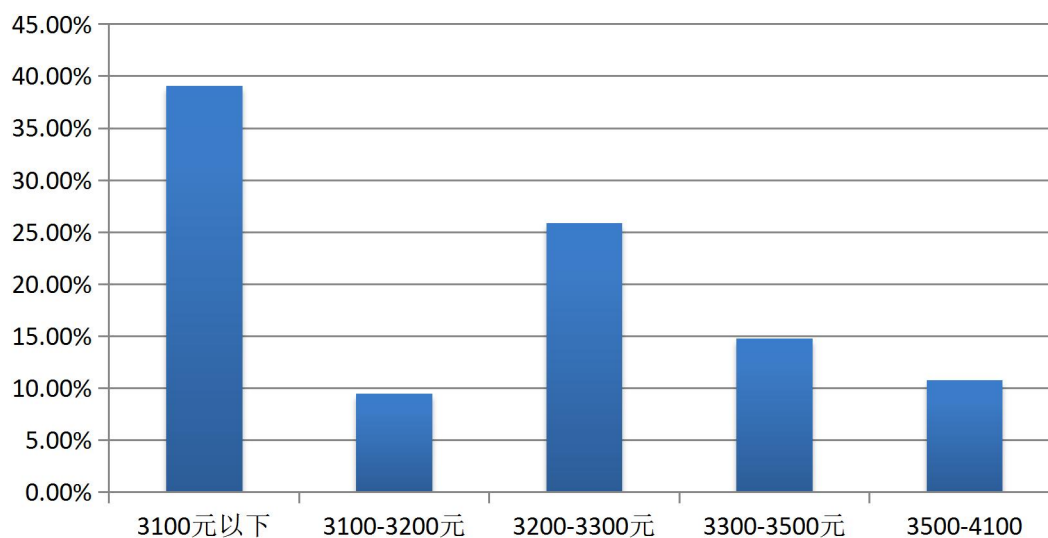


图15：毕业生薪酬水平统计图



(二) 毕业生工作与专业相关度（对口率）分析

通过数据汇总，我院 2022 届毕业生工作与专业相关度为 70.18%，其中相关度较高的专业为电子信息工程技术、汽车检测与维修技术、旅游管理、药品生产技术、高速铁路客运乘务专业，达到 80%以上。

毕业生工作与专业相关度如下图所示：

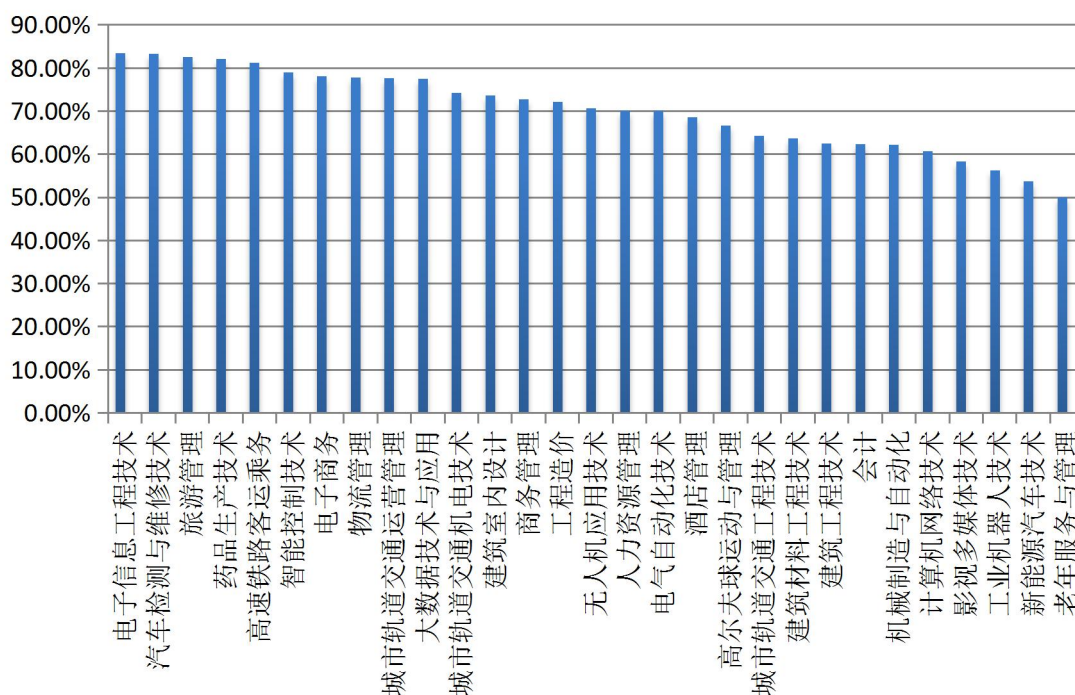


图16：毕业生工作与专业相关度



四、进一步改进就业工作的措施

通过对 2022 届毕业生就业基本状况的调查,从中发现我院就业工作存在的问题与不足,需要引起学院教育教学和管理各方面的重视,切实整改落实。通过反馈信息有效地促进学院招生、教学、学生教育、管理、人才培养等工作的稳步开展,为社会培养更多的高素质技术技能型人才。同时,也使用人单位、学生对我院学生培养和毕业生就业等工作的满意度越来越高,为学院赢得良好的社会声誉。结合当前我院毕业生就业工作实际情况,具体举措如下:

(一) 拓展就业区域, 扩充就业企业资源

现在,学院已经打造了以“京津冀”为一体的就业圈。随着学院招生范围和招生人数的增加,我院将继续利用师生员工、往届毕业生及社会各方面资源,广泛开辟就业渠道,逐步拓展周边省市的就业市场。有效利用就业基地、实训基地等平台,发挥对毕业生的培养和吸纳作用。深入开展毕业生跟踪调查,及时了解企业需求和反馈,与用人单位建立长期稳固的合作关系。逐步拓宽山东、河南、山西、上海及广州等地的就业市场,对当地就业市场进行调研,寻找、深挖和学院专业的对接点,让学生有多重选择。

(二) 加强培训, 提高就业工作队伍业务水平

我院成立时间较短,就业工作队伍在就业指导与服务,就业渠道拓展等方面经验不足。在接下来的工作中,学院将积极组织相关人员参加教育部、省教育厅组织的关于就业创业方面培训,鼓励就业工作教师多充电、多学习。同时,我院每年组织就业相关人员和任课教师不定期的到企业交流,全面了解毕业生就业后的工作情况,掌握企业对人才的需求状况,针对性的改进就业指导工作,为学生提供更专业的帮助和支持,加强毕业生职业生涯规划教育,将就业教育和就业指导工作贯穿学生的校园生涯。

(三) 加强与企业合作, 拓展订单就业



我院在现有就业工作的基础上，为确保学生顺利就业并不断提高学生就业质量，2023年学院将扩展订单班培养专业范围，针对电子商务、高速铁路客运乘务、计算机网络技术、会计、机电一体化技术、汽车制造与试验技术、护理等专业，积极与企业联合开展订单式培养，逐步实现招生即招工，招工即招生，将专业文化、职业素质、岗位技能需求融入培养过程，实现校企一体共同培养。



修德·博学·精技·强身

地址：河北省黄骅市北海路 1777 号

电话：0317-7557995

网址：<http://www.bhlgxy.cn>

邮箱：bohaijiuye@163.com